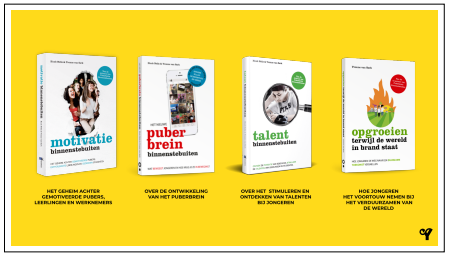

GENERATIE Z
OP DE WERKVLOER
Gastvrij Fryslân | Leeuwarden | 27 oktober 2026

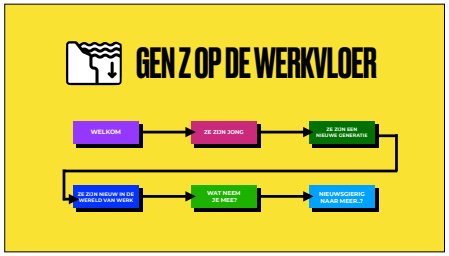

MIEK
CROUZEN


OVER ONS
Wat wij doen, met jongeren
Sinds 1999: perspectief van jongeren


WAT BEWEEGT JONGEREN?
HOE KRIJG JE ZE IN BEWEGING?

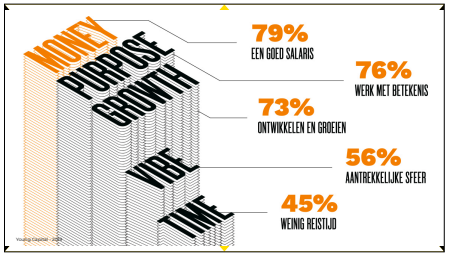

JUMBO
Deloitte.
FNV
TU Delft
eye
SAXION
RUKS MUSEUM
NOS
deKey
WALIBI
WWF
MBO
Gemeente Amsterdam
Rabobank
RTL
Schiphol
Eneco
ING

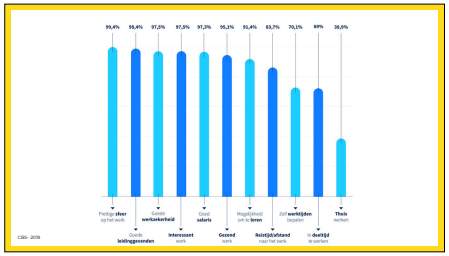

motivatie
binnenstebuiten
puber brein
binnenstebuiten
talent
binnenstebuiten
opgroeien
tatwijd de wereld in brand staat

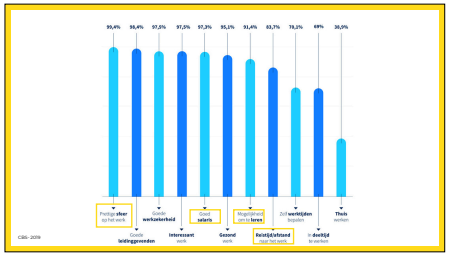

GEN Z OP DE WERKVLOER
WELKOM
ZE ZIJN JONG
ZE ZIJN EEN NIEUWE GENERATIE
ZE ZIJN NIEUW IN DE WERELD VAN WERK
WAT NEEM JE MEE?
NIEUWSGIERIG NAAR MEER..?


WAT KENMERKT
DE JONGE MEDEWERKER
VAN TEGENWOORDIG?


DISCLAIMER !


MONEY
PURPOSE
GROWTH
VIBE
TIME
79%
EEN GOED SALARIS
76%
WERK MET BETEKENIS
73%
ONTWIKKELEN EN GROEIEN
56%
AANTREKKELIJKE SFEER
45%
WEINIG REISTIJD






JONG & OUD
vinden ruwweg dezelfde kenmerken
van werk en organisaties belangrijk


JONG & OUD
hebben verschillende associaties
en ideeën bij dezelfde kenmerken
Onderzoek Stephan Corporaal


INTRODUCTIE
WAT MAAKT JONGEREN ANDERS
OP DE WERKVLOER?
• Ze zijn jong.
• Ze behoren tot een nieuwe generatie.
• Het zijn starters.


1. ZE ZIJN JONG

WEET JE NOG HOE JOUW
EERSTE STAGE, WERK-LEERPLEK OF
'GROTE MENSEN BAAN'
WAS VOOR JOU?

HOE GEDROEG JE JE?
HOE KEEK JE NAAR OUDERE COLLEGA'S?
VOND JE HET SPANNEND?
WAT VOOR BEGELEIDING KREEG JE?
WAT HAD JE NODIG?

2:00



JONG **ZIJN**
IS VAN ALLE TIJDEN

ER ZIJN TAKEN OF DINGEN
DIE JONGE MEDEWERKERS
NOG NIET GOED **KUNNEN.**

JONG ZIJN

JONG ZIJN IS VAN ALLE TIJDEN

BIOLOGISCH | SOCIAAL-EMOTIONEEL



BREIN IN ONTWIKKELING



~~GRENZEN~~
~~RISICO'S INSCHATTEN~~
~~HELICOPTER VIEW~~
~~PLANNEN~~
~~REFLECTEREN~~
~~ZELFREGULATIE~~



JONG ZIJN



SKILLS VAN DE TOEKOMST

RUIMTE OM TE LEREN
'**EEN GOEDE WERKNEMER/**
COLLEGA TE ZIJN'

ZE LEREN VAN **JULLIE**
(OF JE JE DAAR NOU BEWUST VAN BENT OF NIET.)

JONG ZIJN BREINONTWIKKELING

HET EMOTIONELE BREIN



JONG ZIJN HET EMOTIONELE BREIN



JONG ZIJN HET EMOTIONELE BREIN

OFTEWEL :

Veel keuzes die jongeren maken zijn meer
emotioneel geladen.

Ruimte om te **experimenteren** is belangrijk voor
ontwikkeling.

JONG ZIJN HET SOCIALE BREIN

Werk als
ontdekkingsplek.

JONG ZIJN HET EMOTIONELE BREIN

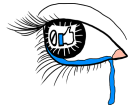
Keuzes zijn vaak
emotioneel geladen.

JONG ZIJN HET EMOTIONELE BREIN

Praat in voorbeelden
en deel verhalen.

JONG ZIJN BREINONTWIKKELING

HET SOCIALE BREIN



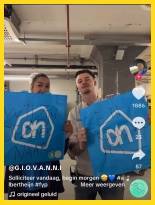
JONG ZIJN HET SOCIALE BREIN

OFTEWEL :

Jongeren zijn enorm gericht op peers, privé en op werk.
- Ze doen **meer hun best** als peers meekijken.
- Ze zijn **sneller afgeleid** door peers.
- Ze zijn gevoelig voor **sfeer**.

GIOVANNI OP TIK TOK || ALBERT HEIJN EINDHOVEN





JONG ZIJN — HET SOCIALE BREIN

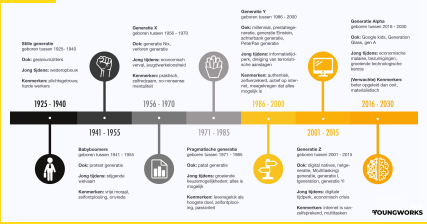
OFTEWEL :

Betrek je jonge medewerkers bij beleid, acties, veranderingen en het **vinden** én **behouden** van nieuwe jonge medewerkers!

2. ZE ZIJN EEN

NIEUWE GENERATIE

GENERATIES — TOT WELKE GENERATIE BEHOOR JIJ?



GENERATIE Z — EVOLUTIE IN WERK, WAARDEN EN DRIJFVEREN — YOUNGWORKS

	Babyboomers 1940-1955	Generatie X 1956-1970	Pragmaten 1971-1985	Generatie Y 1986-2000	Generatie Z 2001-2015
LEVENSFASE	Senior 60	Leidend 45	Medior 30	Junior 15	
	Winst en macht			Betekenis en plezier	
LEIDERSCHAP	Hiërarchisch			People management	
CULTUUR	Formeel en homogeen			Informeel, fun en inclusief	
COMMUNICATIE	Top-down / gesloten			Bottom-up / transparant	

GENERATIES

MILLENNIALS

1986 - 2000 (NU 26-40 JAAR)

GENERATIE Z

2000 - 2015 (NU 10-26 JAAR)



WELKE IDEEËN OVER WERK **WAREN DOMINANT TOEN JIJ BEGON MET WERKEN?**

QUIZ

Wat betekent 'loud leaving'?

A. Actief verkondigen dat je stopt met werken.
'Hier houdt mijn werkdag op en begint mijn privétijd.'

B. Met veel bombarie je baan opzeggen.

QUIZ

Wat betekent 'loud leaving'?

A. Actief verkondigen dat je stopt met werken.
'Hier houdt mijn werkdag op en begint mijn privétijd.'

QUIZ

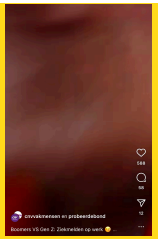
?

Loud Leaving
Quiet Quitting
Rage Applying
Micro Retirement

QUIZ

Wat antwoordt dit meisje op de vraag?

'Hoe denk jij dat de oudere generatie zich ziek meldt?'



QUIZ

Wat antwoordt dit meisje?

A. Niet.

B. Door op te bellen.

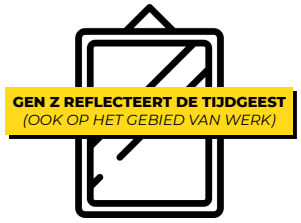
QUIZ

Wat antwoordt dit meisje?

A. Niet.



GENERATIE



GEN Z REFLECTEERT DE TIJDGEEST
(OOK OP HET GEBIED VAN WERK)

GENERATIE

MACROTRENDS

1. **DIGITALISERING**
2. **JEUNISME**
3. **INDIVIDUALISERING**

DIGITALISERING

INSTANT CONNECTION

GEÏNFORMEERD &
BEREIKBAAR ZIJN IS DE NORM

DIGITALISERING



ALLES ON DEMAND

DIGITALISERING



“IK WIL HET NU!”

DIGITALISERING

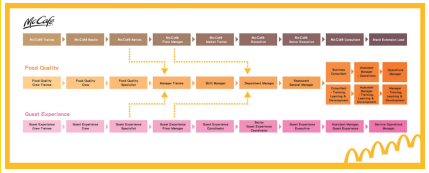
BEHOEFTE:

SNEL WILLEN GROEIEN

en morgen manager worden....

Verwachtingsmanagement is

DIGITALISERING



Bron: https://mcdonalds.com.hk/en/careers/careers-at-mcdonalds/

MOBIEL BELLEN 1998



AI & CHAT GPT

DIGITALISERING



MAAK DUIDELIJKE AFSPRAKEN OVER BEREIKBAARHEID, CONTACT EN MOBIELE TELEFOONS.

JEUNISME

JEUNISME



ONDERHANDELINGSHUISHOUDEN

JEUNISME



ONDERWIJS ALS PERSOONSVORMING



GEN Z IS ‘MONDIG’

DIGITALISERING



LAAT ZE MEEDENKEN

OFTEWEL

Moeite met hiërarchische structuren.

Geef **ruimte voor inspraak** en neem hun ideeën serieus.
Wees duidelijk over *wat* je met hun input doet en *waarom*.

3. HET ZIJN **STARTERS**

STARTERS



NIEUW **IN DE WERELD VAN** WERK

STARTERS



ONBOARDING

STARTERS



DE ONGESCHREVEN REGELS

MAAKBAARHEID

"Als je om de zoveel tijd een gesprekje hebt met je leidinggevende over 'hoe is het' dan investeer je en laat je je betrokkenheid zien. Daarmee kan je voorkomen dat mensen weggaan. Als je het regelmatig vraagt durf je ook sneller te zeggen als iets je niet bevalt of meer uitdaging nodig hebt."

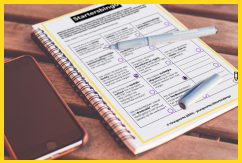
- Jonge medewerker

OFTEWEL:

WELKOM AAN BOORD!

Bied veel **begeleiding**.
Vertel ze over de (on)geschreven **regels**.
Check regelmatig in over **hoe het gaat**.

BINGO!



Startersbingo

Iemand stoot (bijna) per ongeluk een **waterfles** om	Iemand zegt: **"ooit wel eens gedacht"**	Je ziet een **daverende lachbui** (groot)
Je ziet een **gezamenlijke koffiepauze** (of het lijkt er op)	Iemand zegt: **"dit is de eerste keer dat ik dit doe"**	Iemand zegt: **"dat is een goede vraag"**
Iemand zegt: **"ik ben nog niet zo lang hier"**	Iemand zegt: **"dat is niet zo gebruikelijk"**	Iemand zegt: **"dat is een goede vraag"**
Iemand zegt: **"ik ben nog niet zo lang hier"**	Iemand zegt: **"dat is niet zo gebruikelijk"**	Iemand zegt: **"dat is een goede vraag"**
Iemand zegt: **"ik ben nog niet zo lang hier"**	Iemand zegt: **"dat is niet zo gebruikelijk"**	Iemand zegt: **"dat is een goede vraag"**

DUS...

WAARDEVOLLE SIGNAALFUNCTIE

TIPS

TIPS

1. **Investeer actief** in de band met jouw jonge medewerkers.
2. Voer regelmatig **voortgangsgesprekken** en geef veel feedback.
3. Ontwikkel **groeiperspectief** en kaart dit als werkgever aan.
4. Creëer een **cultuur die openstaat** voor jonge medewerkers.
5. Houd rekening met de 3 perspectieven:
ze zijn jong, een nieuwe generatie én nieuw in de wereld van werk.
6. .....

WAT GA JE ANDERS DOEN NA VANDAAG?

01:00

WIL JE EEN DEEPDIVE MAKEN IN GEN Z OP JÓUW WERKVLOER?

E-learning in januari



Fysieke bijeenkomst in februari

Meld je gratis aan voor de *blended* masterclass in januari 2027!

ONZE NIEUWSBRIEF ONTVANGEN?



YOUNGWORKS

Jongeren onderzoek, advies & trainingsbureau

WC-plein 467 // 1054 SH Amsterdam
020 419 98 40
mail@youngworks.nl // www.youngworks.nl