Gastvrij Fryslân

EMPLOYER BRANDING

Gastvrij Fryslân
verbinden, leren & opleiden



Moniek Holtrop Oostra

Strategisch marketeer



Svea Reekers

Eigenaar & marketeer

STEEK JE VINGER OP!

"We krijgen te weinig reacties van de juiste kandidaten"

EMPLOYER BRANDING

Het **imago** en de **beleving** van jouw organisatie als werkgever. Wat mensen over **je zeggen** als werkgever. Meer dan een mooie werken-bij website.

WIE WORDT ER WAKKER EN DENKT: IK WORD AFWASSER?


BEN JIJ ONZE NIEUWE AFWASHELD?
12 tot 20 uur per week
STADSCAFE


AFWASTOPPER GEZOCHT
Word onze nieuwe plongeur (Frans voor afwasser) en kom werken bij Restaurant Sukade in de spoelkeuken.
info@restaurantsukade.nl


AFWASSER GEZOCHT !

Ben je 15 jaar of ouder en op zoek naar een bijbaan en lekker geld verdienen?

Restaurant de Eetvilla, Soesterbergsestraat 122, Soest, 035-60 127 06
DE EETVILLA


Afwasser gezocht!
Op zoek naar een bijbaan met fooi?
Kom werken bij restaurant De Drie Provinciën!
Je werkt in de middag en avond, met wisselende werktijden.
We zijn open van woensdag tot en met zondag.
Samen overleggen we over het aantal inzetbare uren.
el of mail Ronald op 0516-541201 of info@dedrieprovincien.nl.


KWIZIEN
RESTAURANT
WIJ ZOEKEN EEN
AFWASSER GEZOCHT!
KWIZIEN ZOEKT EEN FLEXI OF JOBSTUDENT VOOR DE AFWAS.
OM DE 14 DAGEN
vrijdagavond
zaterdagavond
TELKENS ONGEVEER 4 UURTJES
perfect te combineren en toch een leuk extra centje verdienen
JONG TEAM, GOEIE SFEER
werken in een hecht team waar samenwerken centraal staan
KWIZIEN
een restaurant waar kwaliteit, sfeer en teamgevoel samenkomen
INTERESSE?

ER WAS EENS....



JULLIE ZOEKEN EEN FUNCTIE.

ZIJ ZOEKEN EEN PLEK.

WIE BEN JE & WAT VERTEL JIJ EIGENLIJK?

Als werkgever

WAAROM KOMEN & BLIJVEN ZE?

- Leuke collega's en een goede sfeer
- Respect en waardering
- Een rooster dat past bij hun leven

Iets leren, verder komen

Bron: Hospitality Management (2023), ministerie van SZW (2024)

WAT ZIJN REDENEN VOOR MENSEN OM VAN BAAN TE SWITCHEN?

WAAROM GAAN ZE WEG?

- Meer salaris elders
- Werk en privé lastig te combineren
- Fysiek zwaar, hoge werkdruk
- Weinig kans om te groeien

Bron: FNV Horeca (2022), ABN AMRO (2019, 2023)

BEGIN BIJ HET BEGIN

Employer branding **begint niet bij een vacature.** Het is wat mensen al over jou weten en zeggen, vóórdat ze zoeken.



HOE DOE JE DAT?

Vragen, vragen en nog eens vragen:

- Waarom werk je hier? Niet: wat moet je doen.
- Wie vertelt het? Je eigen mensen.
- Voor wie? De starter, de overstapper en wie terugkomt.



HOE DOE JE DAT?

- Het hele jaar zichtbaar, vanuit vier kanten (bijvoorbeeld):
  - Het vak
  - Het team
  - Het plezier
  - Het leven
- Vertaalt in content op socials, website, advertenties. In beeld & tekst.



VALKUILEN

#1 Bijna alle communicatie gaat over de gast. Het menu, eten, drinken, de sfeer, het terras. Niet over wie er werkt. Of hoe het werken is.



VALKUILEN

#2 Vacatures gaan over taken, niet over wat het jou oplevert.

- "Gezellig team" staat overal, maar je ziet het nergens.
- Het werk wordt neergezet als bijbaan.
- Solliciteren gaat met cv & motivatie



DE VACATURETEKST

Werken bij

Vacature: Afwashulp bij

Locatie: Friesland

Type dienstverband: In overleg

Afwashulp

Wil jij lekker bijverdienen in een gezellig horecateam? Als afwashulp zorg jij ervoor dat glazen, borden en bestek weer snel klaarstaan voor gebruik.

Je hebt geen ervaring nodig. Een goede instelling en zin om aan te pakken vinden we veel belangrijker.

Interesse?
Ben jij klaar om het beste van jezelf te laten zien en gasten bij een bijzondere ervaring te geven? Stuur je sollicitatie met CV en motivatie naar **info@** of solliciteer via onze website.

We kunnen niet wachten om van je te horen!

Gastvrij Fryslân
verbinden, leren & opleiden

DE VACATURETEKST

- De tekst is op zichzelf duidelijk, netjes opgebouwd en beschrijft wat de functie inhoudt.
- Maar de tekst is vooral geschreven vanuit de werkgever, terwijl hij de kandidaat in beweging moet krijgen.

Gastvrij Fryslân
verbinden, leren & opleiden

DE VACATURETEKST

- Dynamische werkomgeving → Abstract. Wat maakt het werk dynamisch?
- Gezellige en informele sfeer → Wordt door vrijwel iedere werkgever beloofd
- Jong en gedreven team → Interessant, maar zonder bewijslast
- Marktconform salaris → Geen concreet bedrag of aantrekkelijk perspectief
- Professionele ontwikkeling → Wat betekent dit voor een afwashulp?
- Teamplayer → Een generiek persoonlijkheidskenmerk

HOE HET OOK KAN!

Zonder jou staat de keuken stil.

Vacature: Afwasser

Vrijdagmiddag, kwart over twaalf. De zaak zit vol. De kok roept: "Borden!"

En ze staan er al. Dankzij jou. Terwijl de gasten lunchen, zorg jij dat de keuken blijft draaien. Vuile borden erin. Schone borden eruit. Soms flink aanpakken, maar je ziet meteen resultaat.

Gastvrij Fryslân
verbinden, leren & opleiden

Bron: Het creatieve brein van Moniek & Svea

HOE HET OOK KAN!

Een bijbaan die bij jouw leven past.

Verjaardag, festival of een weekend weg? Geef op tijd door wanneer je niet kunt. Dan kijken we samen wat mogelijk is in het rooster. Want werken bij ons flexibel werken ;).

Gastvrij Fryslân
verbinden, leren & opleiden

Bron: Het creatieve brein van Moniek & Svea

HOE HET OOK KAN!

Wat levert het jou op?

€[bedrag] per uur · [aantal] uur per week · [roosterafspraken]

Geen ervaring? Geen probleem. We leren je hoe het werkt.

Wat vragen we van jou?

Dat je graag de handen uit de mouwen steekt, afspraken nakomt en ook op drukke momenten blijft aanpakken. Ervaring? Niet nodig. Zin om te werken? Graag.

Klinkt goed? Vergeet die ingewikkelde sollicitatiebrief.

App ons of loop gewoon even binnen bij La Fontaine in Heerenveen. Dan maken we kennis.

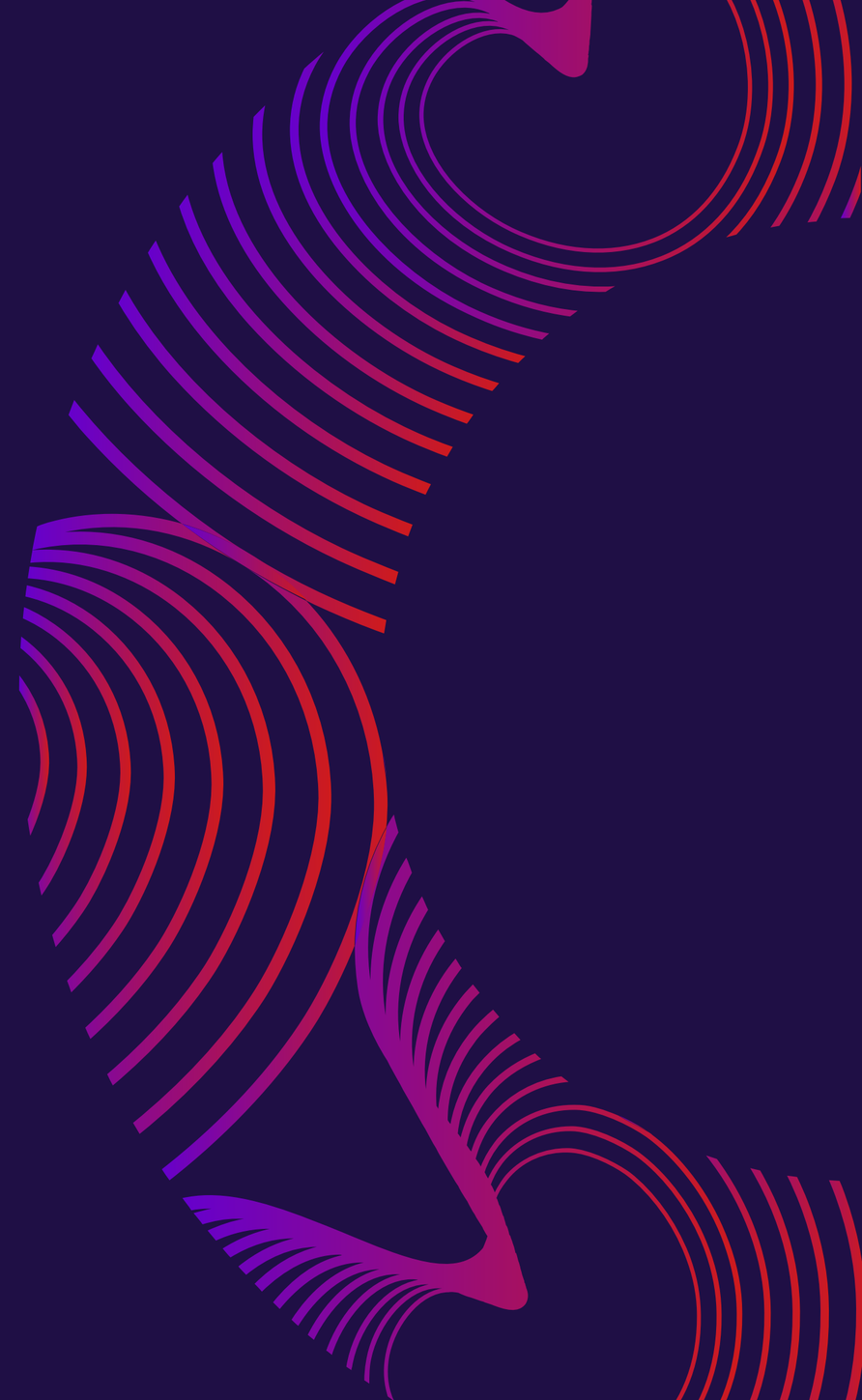
Gastvrij Fryslân
verbinden, leren & opleiden

Bron: Het creatieve brein van Moniek & Svea

Goede mensen kiezen bewust.

Jij moet aantrekkelijk zijn.

Voor hen.



WORDT AANTREKKELIJK ALS WERKGEVER

Praat met ze & kom tot nieuwe inzichten. Wat krijgen mensen bij jou wat ze elders niet vinden?

DOE DE EMPLOYER BRANDING CHECK

- **Wie wil je aantrekken?** Meerdere doelgroepen?
- **Doe onderzoek.** Breng huidige reputatie als werkgever in kaart.
- **Wat beloof jij je medewerker** (Employer Value Proposition)
- Koppel dit aan **organisatiedoelen**.


Gastvrij Fryslân
presenteert
DE OANPAKKERS
MET JOU IN DE HOOFDROL!

WE VERTELLEN VOORAL WAT IEMAND MOET DOEN NIET WAT WERKEN IN DE SECTOR MET JE DOET

UITLEG CAMPAGNE

De Oanpakkers. Met jou in de hoofdrol! Een serie over echte mensen uit de Friese sector. Geen acteurs. Iedereen krijgt een rol in plaats van een functie:

- **De Smaakmaker.**
- **De IJsbreker.**
- **De Opsichter.**

Elk verhaal laat zien wat het werk met je doet: het vak, het team, het plezier en het leven daarbuiten. Welke rol pak jij?

VISIE OP HET WERK

- Waarom zou iemand bij jou komen werken?
- Wat leert iemand bij jou, dat hij de rest van zijn leven gebruikt?
- En waarom doe jij dit werk zelf nog steeds?



Gastvrij Fryslân
verbinden, leren & opleiden

WAT MAAKT HET WERK ZO LEUK?

Wat voor jullie normaal is, is voor een ander niet normaal. Samen eten voor de dienst begint. Een volle zaal draaien en om één uur samen afsluiten. De vaste gast die je bij naam kent. Vraag het je team: wat is jouw mooiste moment van de dag?



Gastvrij Fryslân
verbinden, leren & opleiden

WAT KUN JIJ DOEN?

- “Elk nadeel heb z’n voordeel.” Goede kant van de negatieve kant laten zien. Probeer dit met tegenvoorbeeld te ontkrachten
- Vertel meer dan de vacature
- Doorvertalen in al je uitingen
- Toolbox downloaden!

DOWNLOAD TOOLBOX



VOUCHER

- Employer branding advies voor jouw bedrijf specifiek
- Aanmelden via QR code
- Gratis! Beschikbaar gesteld door Gastvrij Fryslân

Gastvrij Fryslân

THE END