Gastvrij Fryslân

presenteert

WERK IN DE GASTVRIJHEIDSSECTOR: DE CIJFERS VRAGEN OM ACTIE

Cijfers en ontwikkelingen op de Friese arbeidsmarkt

Gastvrij Fryslân
verbinden, leren & opleiden

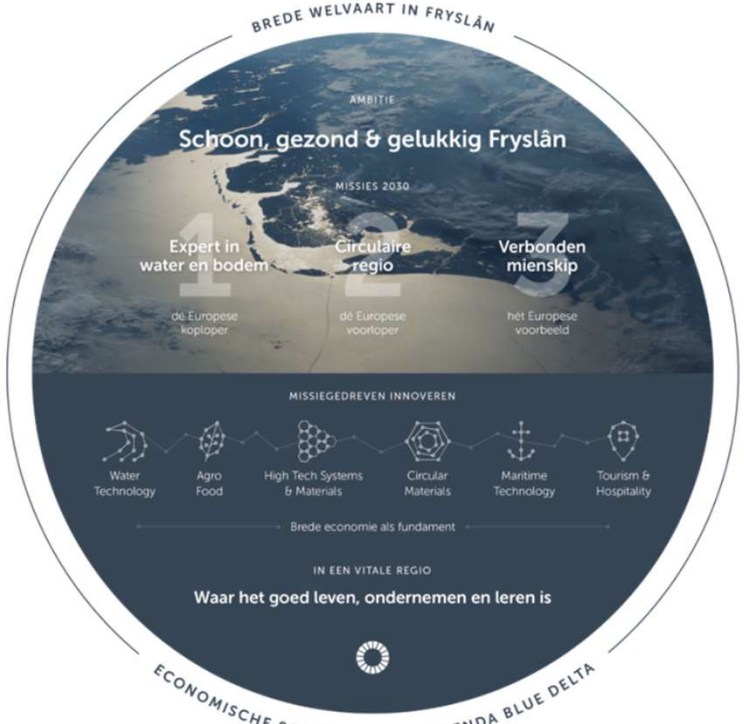
GASTVRIJFRYSLAN.NL

hop Horeca Ontwikkel Platform

GASTVRIJHEID: EEN VAN DE ZES SPEERPUNTEN VAN DE FRIESE ECONOMIE

De economische agenda Blue Delta noemt zes sectoren waarop Fryslân inzet. Tourism & Hospitality is er één van.

Doel: een vitale regio waar het goed leven, ondernemen en leren is.



RECREATIE EN TOERISME: 25.000 BANEN, STERKER GEGROEID DAN GEMIDDELD

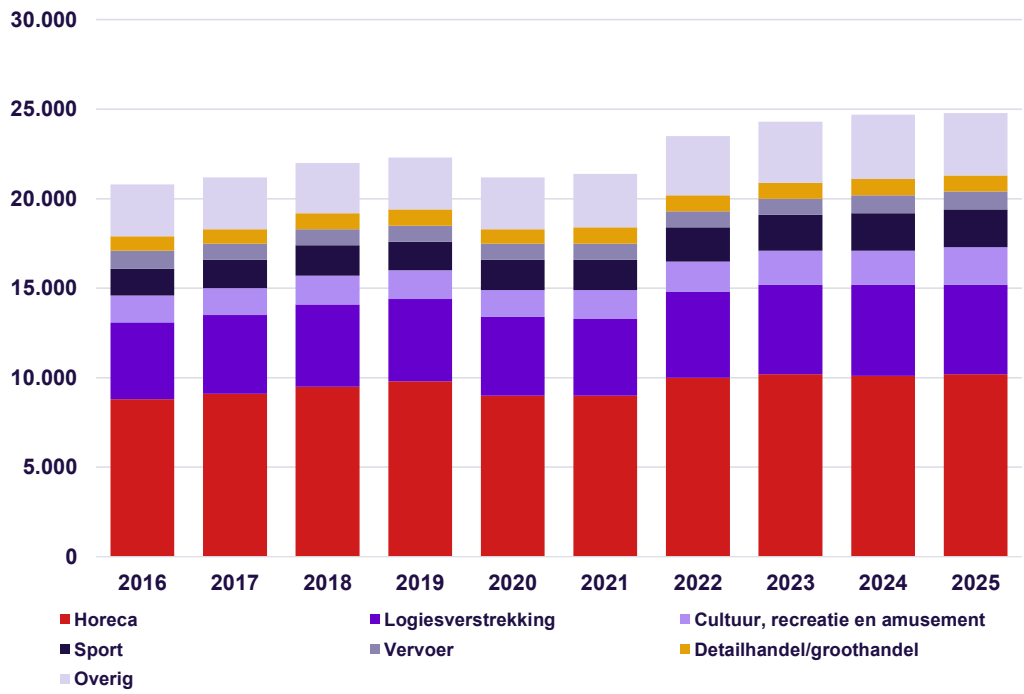
25.000

banen in recreatie en toerisme; 7,4% van alle Friese banen (NL: 6,8%)

+19,8%

groei 2016–2025; Fryslân totaal: +17,5%

BANEN RECREATIE EN TOERISME



Bron: LISA, provincie Fryslân 2025

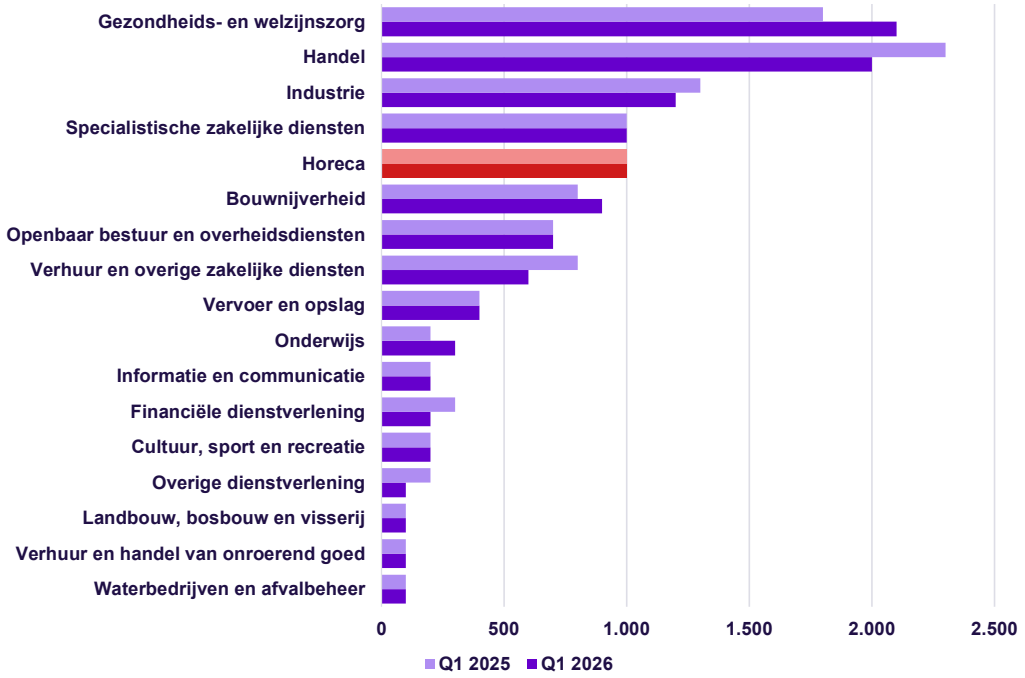
DE VRAAG BLIJFT: ROND DE 1.000 OPENSTAANDE VACATURES IN DE HORECA

± 1.000

openstaande vacatures in de horeca, in Q1 2025 én in Q1 2026

In handel en industrie daalde het aantal vacatures licht. In de horeca niet.

OPENSTAANDE VACATURES PER SECTOR



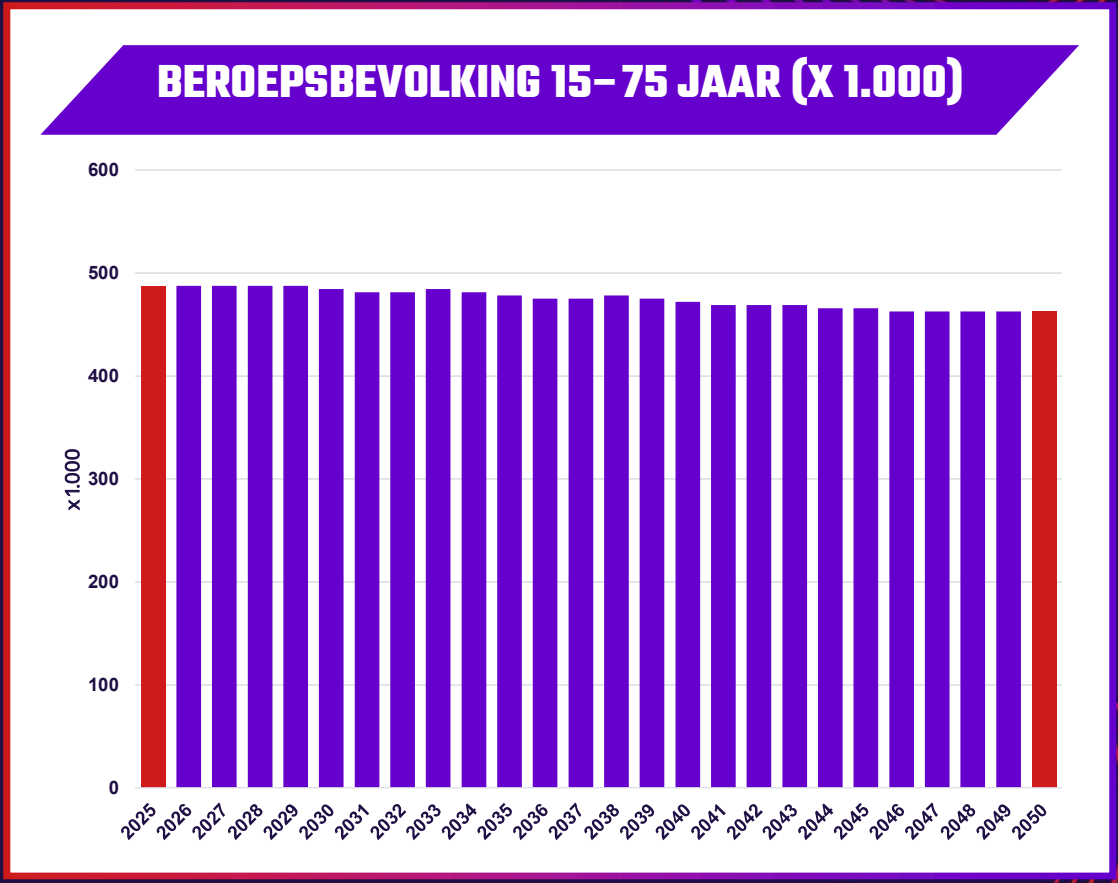
Bron: CBS

DE FRIESE BEROEPSBEVOLKING KRIMPT: CIRCA 25.000 MENSEN MINDER IN 2050

– 25.000

potentiële beroepsbevolking (15–75 jaar), 2025–2050

Alle sectoren werven uit een kleiner wordende groep.



Bron: Friese bevolkingsprognose 2025, provincie Fryslân

4 OP DE 10 HORECAMEDEWERKERS IS JONGER DAN 25

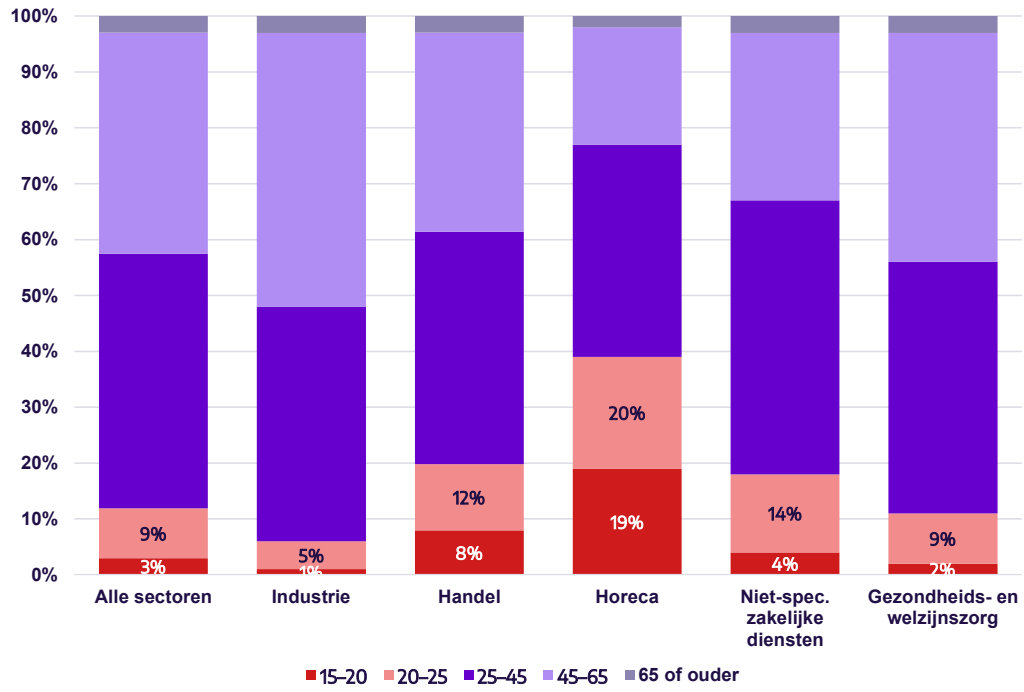
40%

van de horecamedewerkers is jonger dan 25 jaar

12%

gemiddeld in alle sectoren

LEEFTIJDSOPBOUW WERKNEMERS (FTE)



Bron: CBS

JUIST DIE GROEP WORDT KLEINER: 8% MINDER 15- TOT 25-JARIGEN

– 8%

15- tot 25-jarigen: de groep waar de horeca het meest op draait

Een sector waarin 4 op de 10 medewerkers jonger is dan 25, merkt die krimp harder dan andere sectoren.



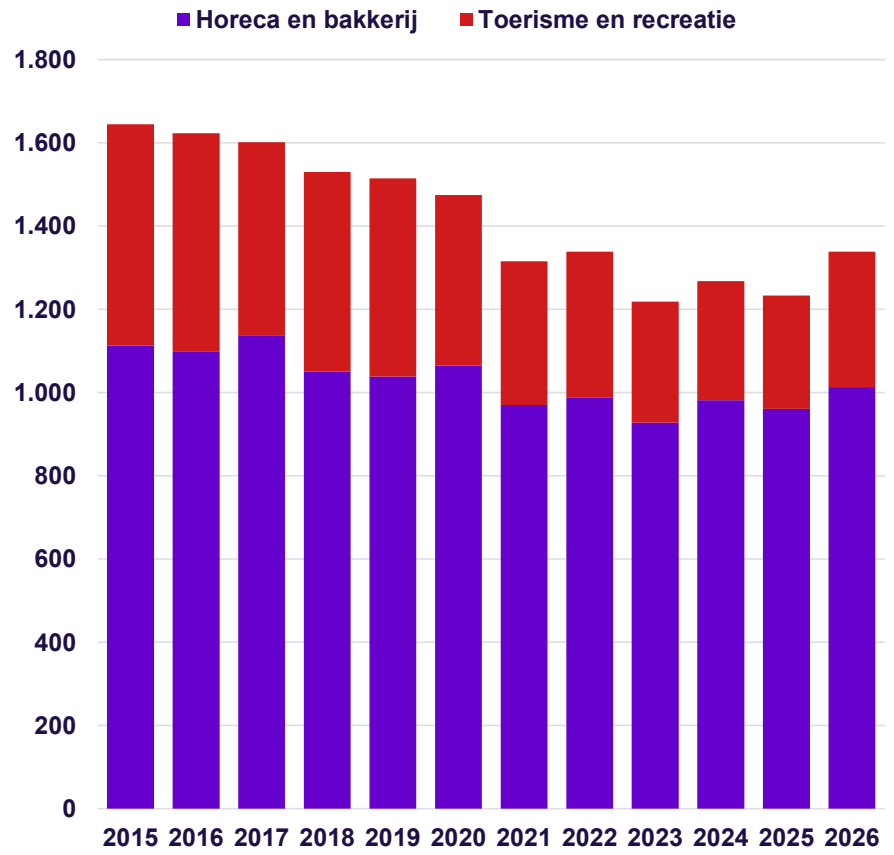
Bron: UWV, Ontgroening in de horeca (30 april 2026)

MINDER INSTROOM VANUIT HET ONDERWIJS

MBO FIRDA

Het aantal mbo-studenten in gastvrijheidsopleidingen daalde van 1.645 in 2015 tot 1.219 in 2023.

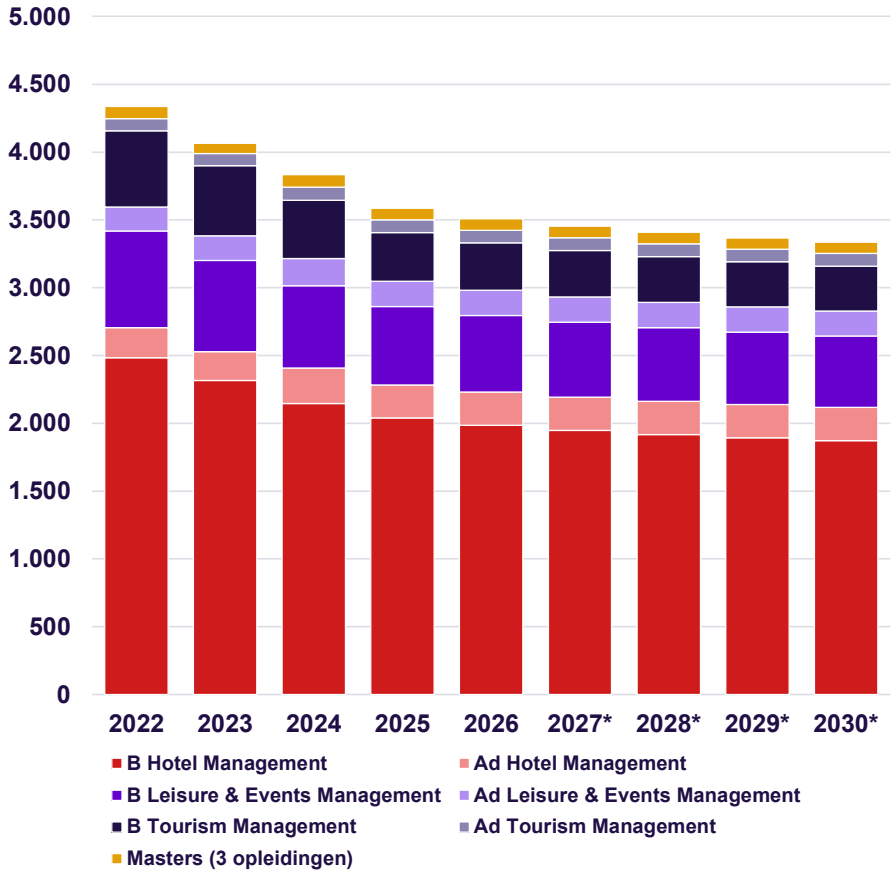
Op 1 oktober 2026 staan 1.339 studenten ingeschreven: 106 meer dan in 2025 (+9%).



HBO NHL STENDEN

Inschrijvingen in gastvrijheidsopleidingen (oktober) daalden van 4.337 in 2022 naar 3.509 in 2026 (-19%).

De daling zit vooral in de bacheloropleidingen. Prognose 2030: 3.335 (-5%).



* 2027-2030: prognose

HOOG VERLOOP: 39% WERKT KORTER DAN EEN JAAR BIJ DE HUIDIGE WERKGEVER

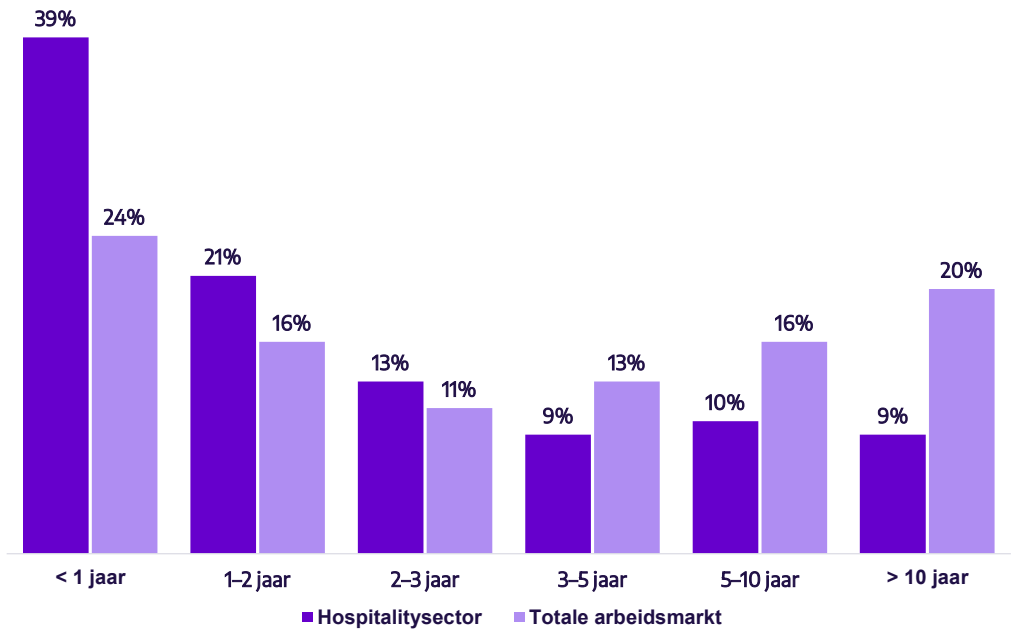
39%

korter dan 1 jaar in dienst (hele arbeidsmarkt: 24%)

9%

langer dan 10 jaar in dienst (hele arbeidsmarkt: 20%)

LENGTE DIENSTVERBAND 2024



Bron: Arbeidsmarktmonitor Gastvrijheidssector, CBS Microdata (SSB), bewerking ABF Research

VEEL KLEINE BANEN: RUIM 40% IS MINDER DAN 12 UUR PER WEEK

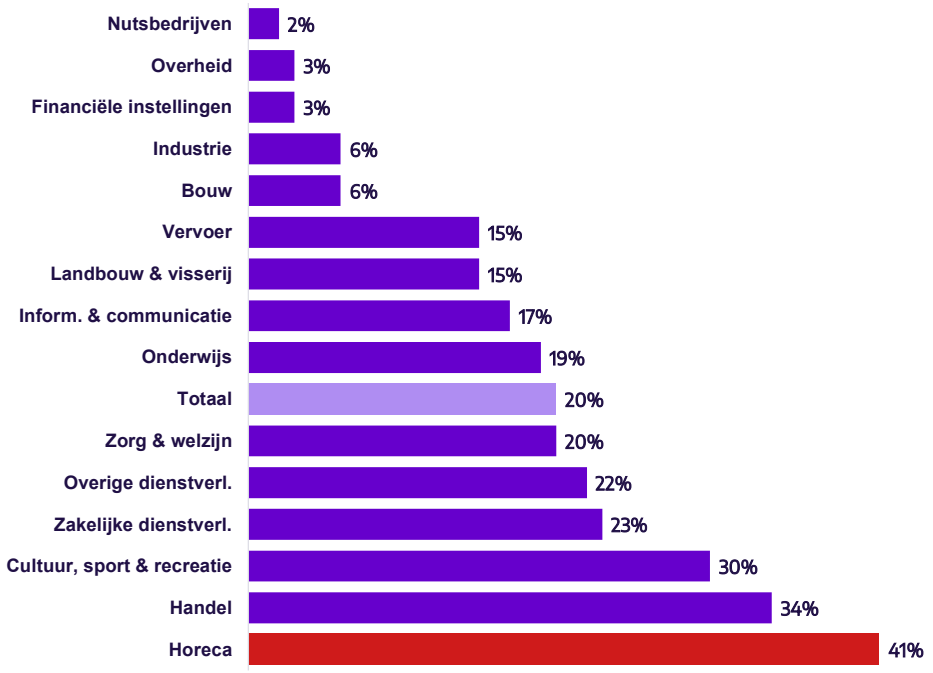
41%

van de banen in de Friese horeca is kleiner dan 12 uur

20%

gemiddeld in alle sectoren

AANDEEL KLEINE BANEN (< 12 UUR) 2025



Bron: LISA, provincie Fryslân 2025

FEIT: 7 OP DE 10 JONGEREN IN DE HORECA VERDIENT RUIM BOVEN HET MINIMUMJEUGDLOON

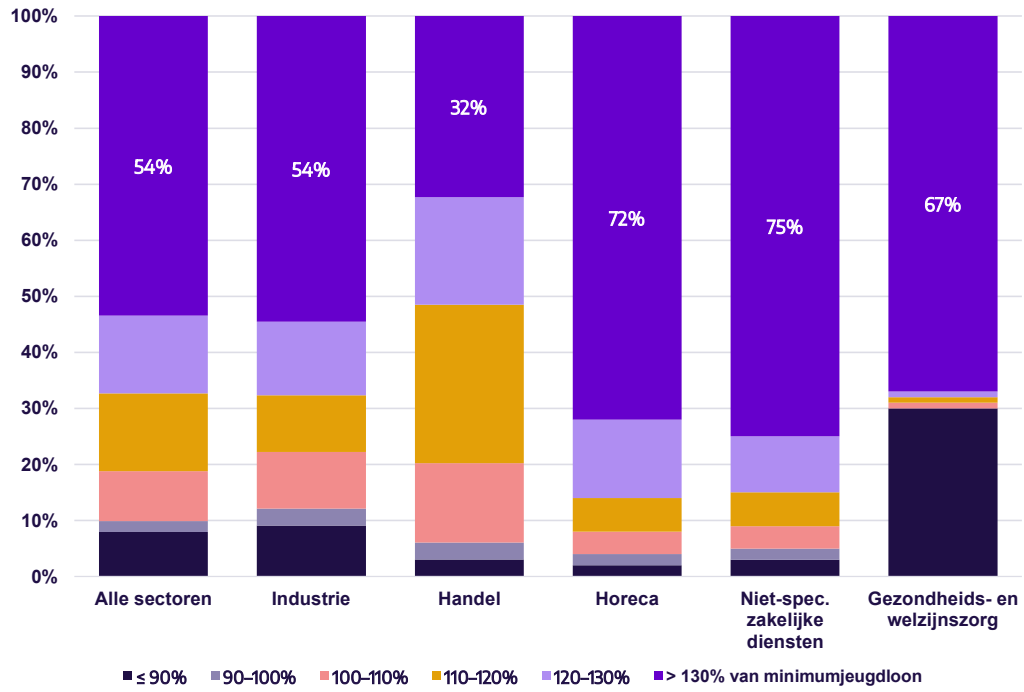
70%

van de jongeren (15–19 jaar) in de horeca verdient meer dan 130% van het minimumjeugdloon

54%

gemiddeld in alle sectoren

LOON JONGEREN (15– 19) T.O.V. MINIMUM



Bron: CBS

LAGE PRODUCTIVITEIT, WEL DE STERKSTE GROEI

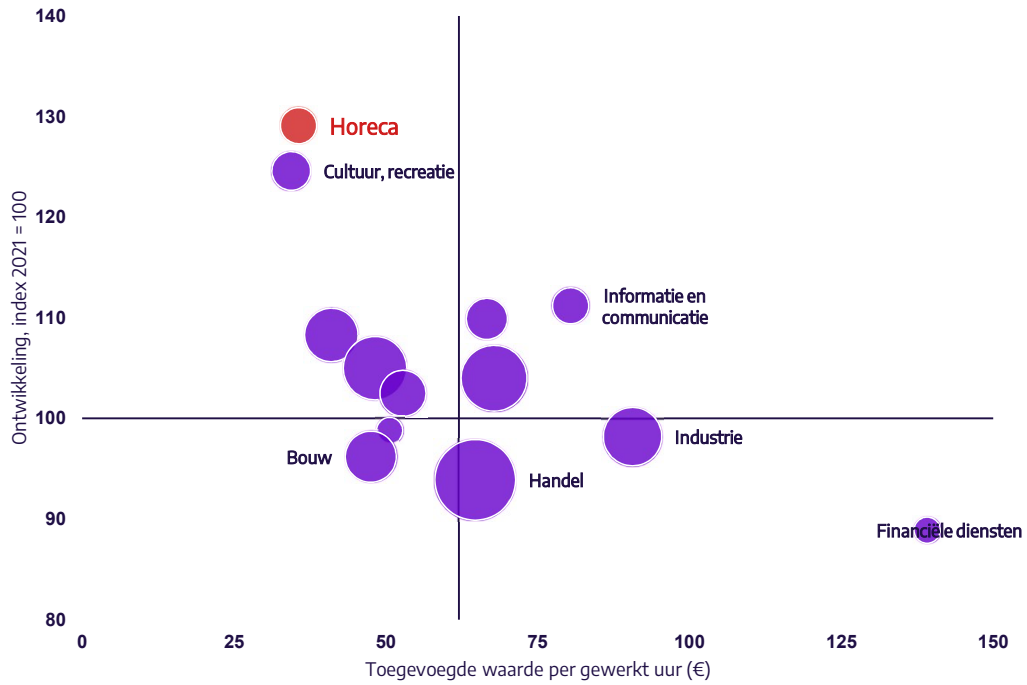
± € 35

toegevoegde waarde per gewerkt uur; bij de laagste van alle sectoren

+ 29%

stijging sinds 2021; de sterkste van alle sectoren

ARBEIDSPRODUCTIVITEIT PER SECTOR



Bron: CBS. Bolgrootte = arbeidsvolume in uren

MEER WERVEN ALLEEN LOST DIT NIET OP

DE VRAAG BLIJFT

± 1.000

openstaande vacatures in de horeca, jaar op jaar

HET AANBOD KRIMPT

– 8%

minder 15- tot 25-jarigen; lagere instroom in mbo en hbo in Fryslân

WE VERLIEZEN MENSEN

39%

van de banen bestaat korter dan een jaar

NODIG: BETER BEHOUDEN, BREDER WERVEN EN SLIMMER ORGANISEREN

CONCLUSIE: DIT IS PAS HET BEGIN

We weten waarom het belangrijk is, en we hebben gezien wat er al is opgebouwd. Maar dit is pas het begin.

SECTORTAFEL GASTVRIJ FRYSLÂN

Toekomstagenda 2026–2030 met vier pijlers:

1. **INSTROOM EN BEREIK**
2. **BEHOUD EN ONTWIKKELING**
3. **IMAGO EN POSITIONERING**
4. **INNOVATIE EN PRODUCTIVITEIT**

CONCREET VERVOLG VIA HET HOP

- **Gerichte kennissessies**
  Vandaag de eerste sessies met vouchers voor vervolg
- **Arbeidsmarktcampagne**
  Het verhaal van werken in de Friese gastvrijheidssector

DE ARBEIDSMARKTCAMPAGNE WORDT NU GELANCEERD